

QUEM É OSCAR MOTOMURA

OSCAR MOTOMURA é o fundador e principal executivo da [Amana-Key](#), uma das instituições mais especializadas do mundo na área de gestão, estratégia e liderança de organizações dos setores empresarial, governamental e da sociedade civil.

Executivo multidisciplinar e com mais de quarenta anos de experiência lidando com projetos de alta complexidade, é considerado um dos mais criativos especialistas em estratégia do país.

Motomura cunhou a expressão “equações impossíveis”, que resume muito bem o foco de seu trabalho. Costuma dizer que “quanto mais difícil uma equação, mais atraente ela é para nós, porque exige ‘criatividade radical’ e a descoberta de caminhos inéditos e soluções jamais testadas antes”. Em sua visão, o “impossível” deve ser encarado como algo ainda não viabilizado, parte devido a desafios reais de difícil superação, mas principalmente por causa de barreiras culturais (“fabricadas” pelo mental das pessoas). Em sua definição, “o papel essencial dos verdadeiros líderes é a viabilização do impossível (uma vez que para viabilizar o que já é viável não é preciso muita criatividade ou muito esforço...)”.

Nos últimos 20 anos, vem trabalhando mais concentradamente na ampliação da visão de mundo de líderes e na elevação do nível de consciência dos executivos de direção de empresas e instituições de governo.

É o coordenador do principal programa da Amana-Key, o APG - Programa de Gestão Avançada. No APG, pelo qual já passaram mais de 80 mil executivos, Motomura compartilha toda a sua experiência na solução de equações impossíveis e na reinvenção de organizações, tendo por foco os desafios que o futuro está e estará trazendo. Nos APGs fechados, sob medida, ele vem também ajudando organizações a encontrar, de forma altamente participativa, soluções para as equações mais críticas que as rápidas mudanças em curso vêm gerando para a maioria das organizações.

Motomura é conhecido pelo seu carisma e estilo único na condução de eventos de grande porte e na mediação de debates abertos sobre temas complexos e polêmicos com líderes com diferentes modelos mentais, diferentes culturas.

Com formação 360 graus, Motomura transita com fluência nos campos da gestão e alta administração e tem expertise único na área humana, especialmente em mediação de conflitos e negociações complexas, projetos de integração cultural e gestão de mudanças, reinvenção da identidade e das macroestratégias de organizações do setor público e privado, nacionais e multinacionais.

Sua rede de relacionamentos inclui vários dos principais especialistas em gestão do mundo e nomes destacados nas ciências, artes e humanidades. Dentre os mais de 140 especialistas que compõem essa rede, podem se destacar Peter Drucker, Gary Hamel, Dee Hock, Warren Bennis, Edgar Schein, o Prêmio Nobel de física Arno Penzias, Hirotaka Takeuchi, Hazel Henderson, Janine Benyus, Margaret Wheatley, Fritjof Capra, Michael Sandel e Ron Kaufman.

Além de CEO da Amana-Key, é um cidadão ativo do país e do mundo e criador de várias iniciativas ao longo das últimas décadas, como os projetos/movimentos “Estratégia de País”, “Eleitores Conscientes”, “Projeto Jovens”, “Movimento pela Ética no País” e outros na área de responsabilidade social e sustentabilidade. Motomura foi também Co-chairman do Conselho Internacional da [Iniciativa Carta da Terra em Ação](#) (movimento em prol do bem comum planetário) e Presidente do Comitê de Jurados do [Prêmio UNESCO-Japão](#) para projetos de educação em desenvolvimento sustentável desenvolvidos por organizações de todos os países do mundo.

Nos anos de 2020 e 2021, foi palestrante convidado, representando o Brasil, no renomado evento global “e-World Marketing Summit”, concebido e dirigido por Philip Kotler, considerado o “pai do marketing”. Nessa maratona com 48 horas de transmissão que atingiu milhões de participantes em 120 países de todo o mundo, Motomura compartilhou insights inovadores sobre o futuro do marketing na criação de oportunidades de desenvolvimento social e econômico em todo o mundo.

Foi colaborador fixo da revista Época Negócios por vários anos. Além disso é autor do prefácio de dezenas de livros e publicou artigos em diversos veículos de mídia e publicações empresariais

É graduado em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas, Mestre em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo e se especializou em gestão de tecnologia pela Harvard Business School.